

ПРОГРАММА КУРСА «ФОТОГРАФИЯ НОВОРОЖДЕННЫХ КАК БИЗНЕС»

1 неделя

1 день (6-8 часов)

Блок 1 - Теория

1. Основы гигиены и безопасности. Физиологические особенности новорожденных. Как фотографировать детей старше 2х недель? Что делать, если малыш не спит? Как правильно подготовиться к съемке, чтобы она заняла меньше времени?
2. Основы позирования. Изучим базовые позировки. Научимся мотать коконы. Как провести удачную съемку с малышом, который не спит.
3. Бывают ли стили в фотосъемке новорожденных? Как выбрать свой? Тренды newborn фотографии.
3. Стартовый набор реквизита и необходимое оборудование. Можно ли сделать красивую съемку без реквизита?
4. Технические аспекты. Можно ли снимать на кроп? Базовые настройки камеры: баланс белого, режим picture control, экспозиция.
5. Источники света: естественный или искусственный, что выбрать? Схемы света. Особенности фотосъемки дома у родителей и в фотостудии.

Блок 2 – Практика

Фотосъемка 1 или 2х малышей.

1. Подготовка локации и реквизита.
2. Working flow – комфортный переход из позы в позы, чтобы не беспокоить малыша.
3. Как найти правильный ракурс?
4. Как из одного образа получить разнообразные кадры.
5. Как подготовить родителей к съемке?
6. Портреты с родителями.
7. Life hacks как успокоить плачущего малыша.
8. Проработка позировок.

Блок 3 - Ретушь

Обработка в lightroom и photoshop.

Домашнее задание: провести самостоятельную съемку

2 НЕДЕЛЯ – ВЫПОЛНЕНИЕ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ И РАЗБОР

1 день (4 часа)

Самостоятельная съемка в фотостудии «Два жирафа» с возможностью использования моего реквизита.

2 день (2 часа)

Обратная связь по домашнем заданию, ответы на вопросы

Домашнее задание: подготовка заданий для блока «маркетинг»

3 НЕДЕЛЯ – МАРКЕТИНГ И КЛИЕНТИНГ

1 день (2 часа)

2 день (2 часа)

1. Как быстро стартовать и с чего начать? Позиционирование фотографа, выбор целевой аудитории, разработка стратегии продвижения. Ценообразование.
2. Как привлечь клиентов? Выбор инструментов продвижения? Что работает кроме Instagram?
3. Как построить доверительный диалог с клиентами. Работа с возражениями и страхами родителей. Чего нельзя делать в общении с мамой и папой.
4. Упаковка и допродажи.

Практика:

Разбор профиля в Instagram. Урок по таргетированной рекламе. Рекламный кабинет Facebook.

Домашнее задание: формирование стратегии, выбор и запуск 3х инструментов продвижения

4 НЕДЕЛЯ – ЗАКРЕПЛЕНИЕ, ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Самостоятельная съемка в присутствии преподавателя. Обратная связь.

Шампанское, вручение диплома 😊